

**「いい会社」をつくる真の目的は
「継続する会社」をつくることにあります。**

いい会社は、経営者と社員が「人と社会を幸せにしたい」という思いを共有し、他社と比べたり真似することなく、自分たちで考え、自分たちにあったやり方で切磋琢磨しています。

ただ、「いい会社」づくりといっても漠然としています。イメージだけでは何も進展しません。そこで「いい会社」づくりのための具体的な実践項目を抽出し、見える化しました。

このカードを使って、会社の発展ステージや業種・業態・会社を取り巻く経営環境と経営資源を鑑み、優先順位をつけて、一つひとつ取り組んでみてください。



「いい会社」とは？

そもそも「いい会社」とはどのような会社を指すのでしょうか？

人それぞれに定義はあると思いますが、弊社は長年のコンサルティング経験から、次のように定めました。

いい会社とは、ブレない経営の軸を持ち、社員との信頼関係を築きながら、人と社会を幸せにする経営を実践することによって、いつまでも存在し続ける会社。



「いい会社カード」とは

「いい会社カード」とは、「いい会社」が実践していることを50枚のカードにして見える化したものです。経営者と社員が協力して取り組む実践項目です。



ブレない経営の軸

A-1

経営理念の共有

経営理念や経営ビジョンを明確に打ち出し、
その共有をはかっている

具体的实践例

- 社員に経営理念や経営ビジョン実現のために、経営理念を見える化したり、携帯（名刺大のカードにしたり）させている
- 経営者や管理職が経営理念や経営ビジョンをどう捉え、実際にそれらの具現化にどう取り組んでいるかなど、血の通った話を社員の心に届かせている
- 経営理念や経営ビジョン実現に向けて行動をしている人の事例を、ブログやメール、グループウェアまたは会合、研修、朝礼の場などで紹介している

基本要素

カード項目の名称

項目の定義と意味

「いい会社」が 実践している具体例

デライト式「いい会社カード」の特徴

- 1 わが社が「いい会社」であるかどうか、自己診断が簡単にできます。
- 2 わが社の「できている項目」「できていない項目」が、客観的に理解できます。
- 3 カードを交換し合うことで、「いい会社」を作るための経営者と社員の共通認識や接点を容易に作ることができます。
- 4 「いい会社」にするには何から取り組んだら良いか、どこに重点を置いたら良いかが体系的に理解できます。
- 5 「いい会社づくりPDCAワーク」で会社の課題を克服できます。※ウラ面参照
- 6 ゲーム感覚で楽しくできます。

「いい会社カード」50の実践項目と「いい会社ランク」

経営者と社員の
共有した想い

「いい会社」が
実践していること
50項目

結果

黒字

いい風土

人事労務
トラブル減少

シェア向上

社員定着

知名度向上

会社の
継続

実践
できている

YES

2

実践
していない

NO

0

わからない

?

1

【いい会社ランク】

90
点以上

「超」いい会社

80点～
89点

いい会社

60点～
79点

準いい会社

40点～
59点

努力が必要な会社

20点～
39点

かなり努力が
必要な会社

20
点未満

このままだと本当に
危ない会社

	A ブレない 経営の軸	B 独自の 事業展開	C 社員の 成長重視	D 当たり前の ことの継続	E 働きやすい職場 環境の整備	F いい管理職	G 顧客志向
1	経営理念の共有	変化への 柔軟な対応	長期雇用志向	あいさつ	就業規則の 整備	率先垂範	おもてなし
2	中長期志向	本業への こだわり	新卒採用の 継続	身だしなみ	安全・衛生への 配慮	観察	顧客の理解
3	身の丈主義	独自の技術・ サービス	適材適所	整理	改善活動	傾聴	顧客価値の創造
4	現場主義	自社ブランド商品 の創造・開発	認め合う 風土づくり	整頓	チームワーク	承認	顧客との協働
5	能力ある 人材の抜擢	自社販売	人を育てる 風土づくり	清掃	評価・処遇の 公正さ	対話	クレーム対応
6	情報共有	事業改革	チャレンジ重視	約束の履行	親睦会の 定期開催	成長支援	顧客への感謝
7	取引先との パートナーシップ	—	自立支援	報告	風通しの良さ	PDCA	—
8	地域貢献	—	—	—	ES測定	自責性	—

「いい会社づくりPDCAワーク」の流れ

わが社の「いいところ」をさらに伸ばし、「課題」を解決するためのプロセスです。いい会社カードを活用すると、どんどん会社が良くなります。

Step.1

「いい会社カード」を
分け、わが社の課題と
「いい会社ランク」を
知る

Step.2

わが社の「課題」の
優先順位づけと
現状把握

Step.3

目的の
明確化

Step.4

目標の
設定

Step.5

現状と目標との
差を埋めるための
取組項目を
設定する

Step.6

PDCA実践
計画
実行
評価
改善

「いい会社カード」ご注文書

ふりがな 氏名		電話番号	
		メール	
配送先	〒		
貴社名			
部署・役職	注文数	() 個	

※代金は商品到着後、同封の請求書をご確認の上、銀行振込でお願い致します。振込手数料はご負担願います。

商品名:いい会社カード 価格: **3,240**円(税込)

送料無料